

团 体 标 准

T/HNXY 0002—2024

诚信示范单位评定规范

Specification for assessment of integrity demonstration unit

2024 - 05 - 16 发布

2024 - 05 - 16 实施

目 次

前言	II
引言	III
1 范围	4
2 规范性引用文件	4
3 术语和定义	4
4 评定原则	4
5 评定对象	5
6 评定指标	5
7 评定规则	6
8 等级划分	6
9 评定机构	7
10 评定要求	7
11 评定程序	7
12 评定管理	8
附录 A（规范性） 诚信示范单位指标	10
附录 B（资料性） 诚信示范单位申请表	13
附录 C（资料性） 诚信示范单位牌匾样式	20
参考文献	21

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》和《湖南省信用管理协会团体标准管理办法》的规定起草。

请注意本文件某些内容可能涉及专利，本文件发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由湖南省信用管理协会提出并归口。

本文件起草单位：湖南省信用管理协会、湖南省商标品牌协会、湖南省标识行业协会、湖南省咨询业协会、湖南省食品流通行业协会、湖南省招标投标协会、湖南省电子商务协会、湖南省马帮越野赛车俱乐部、湖南省健身协会、湖南省甘肃商会、湖南省家具行业协会、湖南省环境治理行业协会、湖南省食品质量安全技术协会、湖南省企业文化促进会、湖南省新零售行业协会、中科高盛咨询集团有限公司、中质企业信用评价有限公司、长沙克瑞迪信用管理咨询有限公司、湖南鑫宏源高科有限公司、湖南源杰安全系统工程有限公司、湖南知客科技股份有限公司、天鉴国际工程管理有限公司、湖南和丰工程造价咨询有限公司、长沙飞鱼医学影像诊断中心有限公司、湖南省东银信用服务有限公司、湖南花山村医疗科技有限公司、湖南西班牙伟大者酒业有限公司、湖南中正智诚信用管理有限公司、湖南长顺项目管理有限公司、湖南芙蓉律师事务所、株洲市中小微企业成长服务有限公司、湖南伟世企业管理服务有限公司、湖南省招标有限责任公司。

本文件参与起草人：周桂龙、王焕军、石清光、李新庚、王地宁、朱增辉、张勇、高志辉、张海清、熊炯、张新亮、刘彩云、曹礼华、张安宁、刘发刚、胡萧、文质彬、谢建军、甘现科、陈国强、王颖慧、杨大庆、高东华、杜岭、孔庆军、陈岳芳、周新玲、陈连平、伍鹤皋、顾震宇、王兵、黄勇、陈平凡、崔毓剑、王亚鹏、刘成建。

引 言

诚信是企业社会责任的核心价值之一，也是经济社会发展的基础。本协会制定《诚信示范单位评定规范》团体标准，旨在构建诚信经营单位评价体系，鼓励和引导企业加强信用建设，提高诚信经营水平，促进市场经济秩序的规范化发展以及评定工作的科学化、规范化、标准化，提高评定结果的公信力和影响力。

按照《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）、《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）、《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号）、2022年3月29日中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》以及《湖南省社会信用条例》等文件精神。编制发布团体标准，旨在加强对会员企业诚信经营行为的评定，推动协会会员单位诚信建设，树立良好的信用形象，促进我省营商环境高质量发展。

通过评定“诚信示范单位”，发掘典型、树立标杆，全面展示诚信经营单位风采，积极引导企业不断规范信用行为、提升信用能力、打造信用品牌、对营造诚实守信的良好社会风尚，形成公平、公正、诚信、规范的营商环境有着重要作用。

诚信示范单位评定规范

1 范围

本文件规定了诚信示范单位评定活动的评定原则、评价对象、评价指标、评定规则、星级划分、评定机构、评定要求、评定程序和评定管理。

本文件适用于湖南省信用管理协会(以下简称“信用协会”)对会员单位或其它认同该标准的社团组织进行诚信示范单位的评定活动。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

- GB/T 22117 信用 基本术语
- GB/T 22118 企业信用信息采集、处理和提供规范
- GB/T 22119 信用服务机构 诚信评价业务规范
- GB/T 23794 企业信用评价指标
- GB/T 31950 企业诚信管理体系

3 术语和定义

GB/T 22117界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

3.1

诚信示范单位 integrity demonstration unit

指在社会生产经营活动中,认真履行诚信原则,以诚信为核心价值,恪守信用、将诚信融入企业文化、经营管理、工作方式、社会关系等各个方面,并在诚信方面做出突出贡献的企业。

3.2

诚信示范单位评定 evaluation of integrity demonstration units

指对企业在诚信经营、守法履约等方面表现优异,依据评定标准,通过评估授予的一种官方或权威性荣誉称号。

3.3

考核年 assessment year

企业申报“诚信示范单位”前一个自然年。

4 评定原则

4.1 自愿性

“诚信示范单位”评定应由会员单位自愿申请或协会(商会)自愿推荐。

4.2 合法性

“诚信示范单位”评定工作应遵守国家的法律法规、保守国家秘密、商业秘密、个人秘密。

4.3 真实性

以实际数据和事实为依据，采用定量与定性相结合的方式评定。

4.4 科学性

评定指标设置应科学合理，能够客观反映诚信建设的要求。

4.5 公平性

不因企业规模、所有制性质等因素区别对待，做到公平公正评价。

4.6 系统性

全面考察企业的内部管理和外部行为，综合评价其诚信经营水平。

4.7 动态性

企业诚信等级随其经营行为的变化而动态更新。

5 评定对象

申请的单位应符合下列条件：

- a) 法定资质：在湖南省内依法登记注册二年以上，并取得相应资质；
- b) 合规经营：严格遵守国家法律法规，持续合法经营，无重大违法行为和行政处罚记录；
- c) 管理制度：具有较健全的信用管理制度和财务制度并有专职管理人员；
- d) 质量管理：建立健全质量管理体系，产品质量稳定达标，无假冒伪劣产品，通过必要的认证或检验检测；
- e) 合同履行：认真履行合同约定，无恶意违约、逾期支付、单方面更改合同条款等不良记录；
- f) 财税诚信：依法纳税，无偷漏税、欠税、骗税等行为，财务报表真实、准确，符合会计核算和信息披露规范；
- g) 劳动关系：遵守劳动法规，按时足额支付员工薪酬，保护员工合法权益，建立和谐稳定的劳动关系；
- h) 环保与安全：严格遵守环保、安全生产法律法规，取得必要的环保、安全许可，无重大环境污染和生产安全事故；
- i) 知识产权保护：尊重他人知识产权，无侵犯商标权、专利权、著作权等知识产权的行为；
- j) 社会责任履行：积极承担社会责任，参与社会公益慈善活动，注重环保、节能、减排等方面的投入与实践；
- k) 银行信用：具有良好的信贷信用记录，企业法人无不良信贷记录；
- l) 信用等级：信用评价等级为“A”级以上。

6 评定指标

6.1 基础信用

内容包括企业的基础信息、人力资源和知识产权等方面的评定。

6.2 信用管理

内容包括企业制度管理、资质认证和投诉情况等方面的评定。

6.3 信用能力

内容包括企业偿债能力、运营能力、盈利能力和成长能力等方面的评定。

6.4 发展潜力

内容包括企业技术实力、创新能力和竞争能力等方面的评定。

6.5 社会信用

内容包括企业监管部门的信用信息以及公共资源交易中心信用记录等方面的评定。

6.6 社会荣誉

包括企业社会荣誉；社会捐赠等方面的评定。

7 评定规则

7.1 评分规则

7.1.1 量化指标

其内容包括：

- 对照各项法律法规遵守情况打分，如税收缴纳、环保执行、劳动法规遵守等，每一项均有明确的达标要求和扣分标准；
- 合同履行情况，例如是否有违约记录，每起违约事件根据严重程度扣分；
- 企业财务健康度，如资产负债率、盈利状况等，可转化为量化指标评分。

7.1.2 定性评价

其内容包括：

- 企业在行业内和社会上的口碑，可以通过顾客满意度调查、合作伙伴评价等方式进行定性打分；
- 企业诚信文化建设及其实际运行效果，包括内部管理制度、员工诚信教育、诚信案例等；
- 社会责任表现，包括参与公益活动、环保投入、员工福利待遇等方面。

7.1.3 加分项

其内容包括：

- 获得国家或地方各级政府、行业协会表彰奖励的情况；
- 通过各类权威质量管理体系认证、环境管理体系认证等；
- 商标知名度，如获得“中国驰名商标”或省级知名品牌等荣誉。

7.1.4 一票否决项

其内容包括：

- 企业发生重大安全生产事故、重大环境污染事故、重大产品质量问题，受到环境保护、劳动用工、产品质量等行政处罚，且情节严重的；
- 企业被列入严重违法失信企业名单、失信被执行人等信用联合惩戒黑名单或有其他违反法律法规造成重大失信影响的；
- 企业存在恶意拖欠银行贷款、偷逃税款、合同欺诈、商业贿赂、拒不履行生效法律文书等不良记录的；
- 企业在行政管理与公共资源交易领域事项中有严重违法记录并受到行政处罚的；
- 发生严重劳资纠纷。

7.2 计分规则

根据一级指标、二级指标、三级指标、分值、量化指标，通过量化和定性相结合的方法制定出合理性、科学性和可操作性的计分方法(见附录 A)。

8 等级划分

根据评定综合分值，按高低依次划分为“五星级、四星级、三星级、二星级、一星级”五个级别，各星级得分见表1。

表 1 星级得分对应表

级 别	计 分 范 围	信 用 记 录
五星级	≥90 分	诚信度极高
四星级	80 分~89 分	诚信度很高
三星级	70 分~79 分	诚信度较高
二星级	30 分~69 分	诚信度一般
一星级	0 分~29 分	诚信度很差

9 评定机构

9.1 机构组成

信用协会下设信用评价专委会(以下简称“专委会”),专委会负责“诚信示范单位”评定工作。专委会的建设应符合GB/T 22119的规定,成员应根据《关于湖南省信用管理协会信用评价专委会建设的实施细则》(湘信协发[2022]09号)文件选聘,选聘专家应由较高职业道德、专业知识和实际经验的相关专家、行业代表、相关技术等人员组成,以确保评定工作的专业性和权威性。

9.2 机构职责

应负责下列工作:

- 对申报单位资料进行审查,确认初评结果;
- 申诉与投诉的处理;
- 对评定结果进行动态监管,定期对获评单位复审和抽查,确保持续符合诚信要求。

10 评定要求

评定要求如下:

- 人员要求:评定机构应当具备足够的专业技术人员,包括具备相关领域专业知识和经验的人员,以及具备评定技能和经验的人员。
- 信息采集:信用信息的采集等工作应符合 GB/T 22118 的规定;不应以骗取、窃取、胁迫或者其他不正当手段采集信息,不得损害个人、企业合法权益,不得妨碍社会公共利益和安全;
- 保密要求:评定机构应当保护被评定对象的信息,不得泄露或用于其他目的,评定机构应当与被评定对象签订保密协议,明确双方的权利和义务;
- 独立客观:评定机构应当独立、客观地进行评定,不受任何干扰和影响;
- 回避制度:评定机构和评定人员与被评对象存在资产关联或者其他利害关系,可能影响评定活动的公正性,应予回避;
- 监督复核:评定机构应当接受相关部门的监督和复核,确保评定活动的公正性、客观性、合法性和合规性。
- 监控管理:评定机构应当建立完善的内部质量管理体系,对评定活动进行监控和管理,及时发现和纠正存在的问题。
- 收费管理:不得向评定对象或其他相关方额外索取除规定费用之外的任何费用。

11 评定程序

11.1 申请

申请单位通过信用协会官网(www.12345gov.cn)在线申报或下载“诚信示范单位”申报表(附录B),线下填写“诚信示范单位”申请材料。

11.2 受理

11.2.1 信用协会秘书处负责指导申请单位填写申报资料，并对资料完整性进行初审，符合条件的予以受理。

11.2.2 对初审不合格的申请单位，信用协会秘书处应在 3 个工作日内给出反馈意见，该单位完善申请资料后可重新提交申请。

11.3 评审

11.3.1 初步审核

专委会组织专家对申报材料进行初步审核和评分，同时对评价对象进行信用合规测评，并给出初步评审意见。

11.3.2 现场审核

根据《湖南省信用管理协会信用评价实施细则》的要求，专委会应组织专家对收集的关于评价对象的相关资料进行现场审核和验证。其方法包括但不限于查勘企业生产现场、核查运营管理数据、对企业高管及相关人员进行访谈以及对客户、供应商、员工、社会公众进行满意度测评等。

11.3.3 综合评估

专委会综合初步和现场审核情况，出具评价综合分值。综合分值得分达70分以上的，初步认定为“诚信示范单位”，并对应相应星级。

11.4 审批

专委会根据湖南省信用管理协会《诚信示范单位认定管理办法》，把综合评估结果向协会会长办公会报告，协会召开会长办公会进行审核批准。

11.5 公示

信用协会秘书处应将认定结果在湖南省信用管理协会官网、微信公众号、相关媒体、社会信用信息公共服务平台上公示七天。

11.6 异议

会员单位、评定对象对评定结果存有异议，可以在公示期内向评定机构提供异议依据材料，评定机构可酌情对相关异议资料进行复评一次，复评结果为最终结果。

11.7 报备

信用协会秘书处应将评定结果向有关行政管理部门报备。

11.8 授牌

信用协会向通过公示无异议的单位颁发“诚信示范单位”证书和牌匾。

12 评定管理

12.1 基本要求

12.1.1 应符合 GB/T 31950 的规定，遵循公开、公平、公正、客观的原则，确保评定管理的科学性、合规性和合理性。

12.1.2 应建立完善的评定程序和标准：包括评定范围、评定指标、评定流程、评定方法等方面的规定，确保评定管理的科学性、合规性和可操作性。

12.1.3 应建立完善的评定信息收集、记录和资料管理机制：包括评定对象的基本信息、信用记录；评定机构及评定人员的基本信息、信用记录和评定结果等方面的信息采集和记录。确保评定结果的客观性、全面性、准确性和可追溯性。

12.1.4 应建立完善的评定监督机制：包括评定过程的监督、评定结果的审核等方面的监督机制，确保

评定管理的公平性、公正性和严谨性。

12.1.5 应建立完善的评定宣传机制：包括评定结果的宣传、评定标准的推广等方面的宣传机制，提高评定管理的公信力和影响力。

12.1.6 应建立完善的评定反馈机制，包括对评定结果的反馈、对评定标准的改进等方面的反馈机制，促进评定管理的不断完善和提高。

12.1.7 重新评定的要求：被取消或撤销的诚信示范单位应停止使用相关称号，并撤除相应牌匾。重新获得称号的单位应按照相关规定重新申请评定，并接受评定机构的评审和评定。

12.1.8 诚信示范单位评定只考评评定对象考核年内的有关对应诚信示范单位评定指标情况。

12.1.9 企业发生变化，如名称变更、营业范围变更、地址变更、营业规模变更等，应向评定机构报告，接受评定机构的审查，确定上次评定结果的有效性，决定是否重新评定。

12.2 标识管理

12.2.1 荣誉证书和牌匾尺寸、格式要求(见附录 C)。

12.2.2 等级证书和牌匾的编号由下图 1 所示组成。



(图 1) 等级证书和牌匾编号格式

12.3 动态管理

12.3.1 荣誉证书和牌匾使用期间，被评定主体的信用信息发生变化时，应及时告知评定机构重新评定。

12.3.2 当信用协会发现评定对象违反法律法规、湖南省信用管理协会《信用合规自律公约》，存在弄虚作假等问题时，应撤销其荣誉证书和牌匾的使用权。

12.4 申诉与投诉

12.4.1 在公示期内，任何单位或个人可提出申诉与投诉。申诉与投诉内容包括但不限于：

- 对评定人员组成或行为有意见；
- 对评定过程有异议；
- 对评定结论有异议。

12.4.2 专委会负责申诉与投诉的处理：

- 建立受理、确认和调查申诉与投诉的处理流程和记录；
- 及时根据申诉/投诉人提出的意见组织开展调查和复核；
- 申诉/投诉人应实名举报，非实名不受理；
- 处理情况应书面通知申诉/投诉人。

12.5 监督和管理

12.5.1 评定机构应加强对“诚信示范单位”的监督检查，对不符合要求的单位，应责令其限期整改。监督检查应包括对单位信用记录、管理制度、措施和实施情况等方面的检查，并建立监督检查档案。

12.5.2 被取消或撤销的诚信示范单位应停止使用相关称号，并撤除相应牌匾，三年内不得参与评定。

附 录 A
(规范性)
诚信示范单位指标

表 A.1 诚信示范单位评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值	量化指标说明
一、基础信用 (12分)				
基础信息	发展历程	成立时间	2	成立年限 (X) : $X \geq 10$ 年, 得 2 分; $X < 10$ 年, 按 $(X/10) * 2$ 计算得分。
	经济实力	实缴资本	2	实缴资本 (X) : $X \geq 3000$ 万元, 得 2 分; $X < 3000$ 万元, 按 $(X/3000) * 2$ 计算得分。
人力资源	管理人员	管理人员学历及职称情况	2	大专及以上学历或中级职称以上人员人数占管理总人数比例 (X) : $X \geq 50\%$, 得 2 分; $X < 50\%$, 按 $X * 100 / 50 * 2$ 计算得分。
	技术人员	专业技术人员稳定性情况	2	社保缴纳年限大于等于 5 年的技术人员占技术人员总人数比例 (X) : $X \geq 50\%$, 得 2 分; $X < 50\%$, 按 $X * 100 / 50 * 2$ 计算得分。
知识产权	商标注册	有效商标注册量	2	有一项得 0.5 分, 二项得 1 分, 依次类推, 最高得 2 分。
	软件著作权、版权	软件著作权、版权件数	2	有一项得 0.5 分, 二项得 1 分, 依次类推, 最高得 2 分。
二、信用管理 (23分)				
制度管理	产品、服务、质量管理	各项管理制度完备程度	2	有一项制度得 1 分, 有二项制度得 2 分, 未制定制度得 0 分。
	信用规范	信用管理部门、信用评估体系	2	建立信用管理部门、信用评估体系得 2 分, 未建立得 0 分。
	合同管理	合同管理制度完备程度	2	制定合同管理制度且完备得 2 分, 未制定制度得 0 分。
		合同履约率 $= (\text{履约的合同数} \div \text{总签约的合同数}) \times 100\%$	3	年内合同履约率 90% 以上得 3 分, 合同履约率 80% 以上得 2 分, 合同履约率 70% 以上得 1 分, 合同履约率 60% 以上得 0.5 分, 合同履约率 60% 以下得 0 分。
资质认证	资质情况	资质等级情况	2	资质行业内最高级的得 2 分; 其余的有一项得 1 分, 有二项得 2 分, 无资质的, 得 0 分。(因文件规定取消企业唯一资质的, 得 2 分)
	认证情况	管理体系认证情况	2	获得相关体系认证一项的得 1 分, 获得二项得 2 分, 未获得的得 0 分。
	信用等级	税务信用等级	2	税务“ A ”级得 2 分, “ B ”级得 1 分, “ C ”级得 0.5 分, “ D ”级得 0 分。
		信用等级评价	2	获得“ AAA ”信用等级得 2 分, “ AA ”信用等级得 1 分, “ A ”信用等级得 0.5 分。
投诉情况	消费者投诉	近三年有无消费者投诉	2	有一项扣 1 分, 有二项扣 2 分, 无得 2 分。
	劳动者投诉	近三年有无劳动者投诉	2	有一项扣 1 分, 有二项扣 2 分, 无得 2 分。
	社会投诉	近三年有无环保、安全事故	2	有一项扣 1 分, 有二项扣 2 分, 无得 2 分。
三、信用能力 (24分)				

表A.1 (续)

偿债能力	资产负债率	$(\text{负债总额} / \text{资产总额}) * 100\%$	2	资产负债率(X): $X \leq$ 优秀值, 得2分; $X \geq$ 较差值, 得0分; 优秀值 $< X <$ 较差值, 按 $(\text{较差值} - X) / (\text{较差值} - \text{优秀值}) * 2$ 计算得分。
	速动比率	$(\text{流动资产} - \text{存货}) / \text{流动负债} * 100\%$	2	速动比率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
	利息保障倍数	$(\text{利润总额} + \text{利息支出}) / \text{利息支出}$	2	利息保障倍数(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分; 无利息支出得2分。
运营能力	总资产周转率	营业收入 / 平均资产总额	2	总资产周转率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
	应收账款周转率	营业收入 / 平均应收账款余额	2	应收账款周转率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
	流动资产周转率	营业收入净额 / 平均流动资产总额	2	流动资产周转率: $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
盈利能力	净资产收益率	$(\text{净利润} / \text{平均净资产}) * 100\%$	2	净资产收益率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
	销售利润率	$(\text{利润总额} / \text{营业收入}) * 100\%$	2	销售利润率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
	总资产报酬率	$(\text{利润总额} + \text{利息支出}) / \text{平均资产总额} * 100\%$	2	总资产报酬率(X): $X \geq$ 优秀值, 得1分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 1$ 计算得分。
成长能力	销售增长率	$(\text{本年销售额} - \text{上年销售额}) / \text{上年销售额} * 100\%$	2	销售增长率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
	销售利润增长率	$(\text{本年营业利润总额} - \text{上年营业利润总额}) / \text{上年营业利润总额} * 100\%$	2	销售利润增长率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
	总资产增长率	$(\text{年末资产总额} - \text{年初资产总额}) / \text{年初资产总额} * 100\%$	2	总资产增长率(X): $X \geq$ 优秀值, 得2分; $X \leq$ 较差值, 得0分; 较差值 $< X <$ 优秀值, 按 $(X - \text{较差值}) / (\text{优秀值} - \text{较差值}) * 2$ 计算得分。
四、发展潜力 (20分)				
技术实力	研发能力	研发费用投入情况	2	近三年研发费用占近三年销售收入比例(X): $X \geq 3\%$, 得1分; $X \leq 0\%$, 得0分; $0\% < X < 3\%$, 按 $(X * 100) / 3 * 1$ 计算得分。
	专利申请	取得专利申请量	2	近三年获得专利有一项得1分, 有二项得2分, 未获得的得0分。
	研发成果	获得奖项	2	获得国家(部)级科技奖项的得2分, 获得省级的得1分, 获得市级的得0.5分, 未获得的得0分。

表A.1 (续)

创新能力	高企认定	高新技术企业认定情况	2	获得高新技术企业认定得2分，未获得的得0分。
	技术应用	新技术应用情况	2	有一项新技术应用得1分，二项得2分，未应用得0分。
	标准制定	主导、参与标准制定	2	主导标准制定一项得2分，参与标准制定得1分，无得0分。
	产品研发	新产品研发情况	2	有一项新产品研发得1分，二项得2分，未有新产品研发得0分。
竞争能力	品牌优势	品牌认定情况	2	获得国家（部）级认定的得2分，获得省级认定的得1分，获得市（区）级的得0.5分，未获得的得0分。
	商业模式	商业模式应用	2	应用新商业模式的得2分，未应用新商业模式的得0分。
	战略规划	发展规划编制情况	2	有制定发展规划的得2分；未制定发展规划的得0分。
五、社会信用（13分）				
监管部门	行政处罚	政府各部门实施的行政处罚	9	无不良信用记录的得3分，近三年有一般失信记录，每项扣1分；有严重失信记录的，每项扣3分；有特定严重失信的，直接判定为二星级及以下级。
	人民法院	司法部门记录		无不良信用记录的得3分，近三年中国执行信息公开网记录扣分：有列为失信被执行人或属于限制高消费人员的，直接判定为二星级及以下级。
	人民银行	银行征信记录		信贷记录为正常的得3分，不扣分；信贷记录为关注、次级、可疑、损失不良类的，每笔扣2分；扣完为止。
招标投标	公共资源交易中心	招标投标方面的信用记录情况	2	无不良信用记录的得2分，近三年有一般失信记录的，每项扣1分；有严重失信记录的，每项扣2分；有特定严重失信的，直接判定为二星级及以下级。
公共信用	拖欠公共事业费用	电信欠费记录 水、电、气等公用事业欠费	2	无欠费记录的得2分，有一条扣1分，有二条扣2分，扣完为止。
六、社会荣誉（8分）				
荣誉捐赠	荣誉证书	国家级荣誉	4	近五年获得国家级荣誉证书一项得“4”分，最多分值为“4”分。
		省级荣誉		近五年获得省级荣誉证书一项得“2”分，依次类推，最高得“4”分。
		市级荣誉		近五年获得市级荣誉证书一项得“1”分，依次类推，最高得“4”分。
		未获得荣誉		近五年未获得荣誉证书得“0”分。
	社会责任	社会捐赠	4	近三年累计捐赠20万以上得“4”分。
		社会捐赠		近三年累计捐赠10-20万（含20万元）得“3”分。
		社会捐赠		近三年累计捐赠5-10万（含10万元）得“2”分。
		社会捐赠		近三年累计捐赠0-5万（含5万元）得“1”分。
社会捐赠	近三年累计捐赠0万得“0”分。			

附录 B
(资料性)
诚信示范单位申请表



湖南省诚信示范单位申请表

申请单位: _____

联系人: _____

联系电话: _____

E-Mail: _____

申请日期: _____年_____月_____日

湖南省信用管理协会制

企业提交证明及相关材料目录

- (一) 《湖南省诚信示范单位申报表》；
- (二) 营业执照复印件；
- (三) 本企业简介材料；
- (四) 企业资质、产品认证、经营许可等相关证明；
- (五) 企业管理层人员及专业注册执业人员信息情况；
- (六) 企业管理制度建设情况；
- (七) 企业信用管理制度及专职信用管理人员资格证书；
- (八) 企业注册商标、专利、版权、软件著作权等知识产权证书、科技进步奖等相关证明；
- (九) 提供最近三年度财务审计报告复印件；
- (十) 企业银行信用报告、银行的借贷记录、担保记录等；
- (十一) 企业的银行流水报告；
- (十二) 企业缴纳社保证明；
- (十三) 企业纳税信用等级证明；
- (十四) 企业相关荣誉证明；
- (十五) 在社会公益事业与精神文明创建方面的相关证明；
- (十六) 企业信用等级证书；
- (十七) 高新技术认证、企业标准制定、科技中心等相关资料；
- (十八) 承诺书。

承诺书

本企业郑重承诺：

（一）材料真实性：所提交的证明材料、数据和资料全部真实、合法、有效，复印件与原件内容相一致。

（二）材料准确性：所提交的申报材料中的各项数据和信息准确无误，经过了仔细核对和验证，符合此次申报的要求和标准。

（三）合法合规性：所提交的申报材料符合国家法律法规和相关政策的规定，没有任何违法违规行为。

（四）自愿承担责任：将始终遵守以上承诺，并配合评审组对申报材料进行审核和核实工作，并对因材料虚假所引发的一切后果负法律责任。

特此承诺！

法定代表人签字：

单位盖章：

年 月 日

湖南省诚信示范单位申请表

一、基础信用				
单位名称				
单位住所				
企业类型	内资企业	<input type="checkbox"/> 有限责任公司 <input type="checkbox"/> 股份有限公司 (<input type="checkbox"/> 已上市 <input type="checkbox"/> 未上市)		
		<input type="checkbox"/> 非公司企业法人 <input type="checkbox"/> 个人独资企业 <input type="checkbox"/> 合伙企业		
	外商投资企业	<input type="checkbox"/> 中外合作企业 <input type="checkbox"/> 中外合资企业 <input type="checkbox"/> 外商独资企业		
登记机关			所属行业	
成立日期			营业期限	
法人代表			手机	
联系人			手机	
固定电话			单位网站	
统一社会信用代码			单位邮箱	
注册资本		实缴资本	认缴资本	
在职员工	总人数	管理人数	技术人数	其他
知识产权	商标注册: ___件 软件著作权: ___件 作品版权: ___件 共: ___件			
主营业务				

二、信用管理		
产品管理制度	各项制度完备情况	是 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
服务管理制度		是 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
质量管理制度		是 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
信用规范	是否建立信用管理部门、信用评估体系	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
合同管理	是否制定合同管理制度	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
	合同履约率= (履约的合同数 ÷ 总签约的合同数) × 100%	比例____%
资质情况	国家（部）级____项 省级____项 市级____项 <input type="checkbox"/> 行业不需要	
体系认证	质量、产品、服务等体系认证	共____件
税务信用	税务信用等级: <input type="checkbox"/> A级 <input type="checkbox"/> B级 <input type="checkbox"/> C级 <input type="checkbox"/> D级	
信用评价	企业信用等级: <input type="checkbox"/> AAA级 <input type="checkbox"/> AA级 <input type="checkbox"/> A级	
投诉情况	近三年是否有消费者投诉	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
	近三年是否有劳动者投诉	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
	近三年是否有环保、安全事故	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
三、信用能力		
项 目	计算方法	结 果
偿债能力 (上年度)	资产负债率= (负债总额 ÷ 资产总额) × 100%	
	速动比率 = (流动资产-存货) ÷ 流动负债 × 100%	
	利息保障倍数 = (利润总额+利息支出) ÷ 利息支出	
运营能力 (上年度)	应收账款周转率=赊销收入净额 ÷ [(期初应收账款+期末应收账款) ÷ 2]	
	总资产周转率=营业收入净额 ÷ 平均资产总额	
	流动资产周转率=营业收入净额 ÷ 平均流动资产总额	
盈利能力 (上年度)	净资产收益率= (净利润 ÷ 平均净资产) × 100%	
	销售利润率= (利润总额 ÷ 营业收入) × 100%	
	总资产报酬率= (利润总额+利息支出) ÷ 平均资产总额 × 100%	

成长能力 (上年度)	销售增长率=(本年销售额-上年销售额÷上年销售额) ×100%	
	销售利润增长率=(本年营业利润总额-上年营业利润总额) ÷上年营业利润总额×100%	
	总资产增长率=(年末资产总额-年初资产总额)÷年 初资产总额×100%	
四、发展潜力		
研发能力	近三年研发费用占近三年销售收入比例	所占__%
专利申请	近三年获得专利总数	总共: __件
研发成果	获得国家(部)及奖项__件 省级__项 市(区)级__项	
高企认定	认定时间: __年__月__日 证书编号: _____	
技术应用	新技术应用情况	总共: __项
标准制定	主导标准制定: __项 参与标准制定: __项	
产品研发	新产品研发情况	总共: __项
品牌优势	获得国家(部)级认定__件 省级__项 市(区)级__项	
商业模式	应用新商业模式	总共: __件
战略规划	发展规划编制情况	有 <input type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
五、信用记录		
行政处罚	不良信用记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	存在一般失信记录	有: __条
	存在严重失信记录	有: __条
	存在特定严重失信记录	有: __条
司法记录	不良信用记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	列为失信被执行信人	有: __条
	限制高消费	有: __条
银行征信	不良信用记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无
	关注	有: __条
	次级	有: __条

	可疑	有：__条	
	损失	有：__条	
招标投标	不良信用记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	存在一般失信记录	有：__条	
	存在严重失信记录	有：__条	
	存在特定严重失信记录	有：__条	
公共信用	不良信用记录	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
	电信欠费记录	有：__条	
	水、电、气等公用事业费用	有：__条	
六、社会荣誉			
荣誉证书 (近五年)	级 别	名 称	有效期
	国家 级		
	省 级		
	市 级		
公益慈善捐赠 (近三年)	__年	__万元	合计__万元
	__年	__万元	
	__年	__万元	

附录 C
(资料性)
诚信示范单位牌匾样式

C.1 牌匾样式

诚信示范单位牌匾尺寸为：高40cm，宽60cm，样式见图C.1。



图 C.1 诚信示范单位牌匾样式

C.2 证书样式

诚信示范单位证书尺寸为：高21cm，宽29.7cm，样式见图 C.2。



图C.2诚信示范单位证书样式

参 考 文 献

- [1] 《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国发〔2016〕33号）
 - [2] 《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）
 - [3] 《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号）
 - [4] 《四川省企业信用等级评价指引》（〔2020〕版）
 - [5] 《湖南省社会信用条例》2022年5月26日颁布自2022年9月1日起施行
 - [6] 湖南省信用管理协会关于发布《关于湖南省信用管理协会信用评价专委会建设的实施细则》的通知：湘信协发〔2022〕09号（2022-08-20）
 - [7] 湖南省信用管理协会《诚信示范单位认定管理办法》湘信协发〔2024〕11号（2022-03-29）
-